

리더의 영원한 숙제 합리적인 판단을 내리는 방법

HSG 의사결정 콘텐츠 왜 들어야 할까요?

리더의 위치가 되면 피할 수 없는 영원한 숙제가 있습니다. 바로 ‘의사결정’입니다.

‘이것도 좋고 저것도 필요할 것 같은데...’

‘지시를 받긴 했지만 현업에서 수행하기엔 아무래도 무리가 있는데...’

‘충분한 고민이 필요한데 자꾸 독촉만 하는 상대...’

제대로 결정하고 이해관계자에게 효과적으로 전달하는 방법, HSG 의사결정 콘텐츠에 담았습니다. 리더라면 필수적으로 알아야 할 합리적 의사 결정의 기술을 배우실 수 있습니다.



어떤 내용으로 교육하나요?

1	이해관계자 ① 구성원 : 리더의 의사결정에 대한 오해를 줄이는 방법
	<ul style="list-style-type: none"> • 리더의 의사결정에 대해 오해하는 구성원, 어떻게 해야 할까요? • 신중함 VS 우유부단함 - 결정이 늦어질 때는 알려야 할 것은? • 신속함 VS 성급함 - 빠른 결정이 필요할 때 체크해야 할 것은?
2	이해관계자 ② 상위리더 : 중간리더로서 대응하는 방법
	<ul style="list-style-type: none"> • 윗 선에서 내려오는 의사결정, 중간 리더는 어떻게 해야 하나요? • 상위 리더의 의사결정 스타일에 따른 대응법 • Text vs Context - 지시에 숨어있는 맥락 파악을 위한 질문 2가지
3	이해관계자 ③ 나 자신 : 스스로 의사결정에 확신을 갖는 방법
	<ul style="list-style-type: none"> • 의사결정에 확신을 가질 수 있는 방법은 없을까요? • 의사결정의 핵심은 결과가 아닌 과정 • 논리적인 의사결정을 돕는 AHP Tool 활용법

※ 위의 구성은 3시간 기본 모듈이며 교육 내용과 시간은 기업의 요청에 따라 다르게 구성 가능합니다.

어떤 방법으로 교육하나요?

				
강의	워크숍	솔루션코칭	공개교육	영상학습

※ 원하시는 교육 방식(형태)을 선택할 수 있습니다

누구에게 필요한 교육일까요?



후회없는 의사결정 방법이 궁금한 리더



프로젝트 진행할 때마다 결정장애에 빠지는 PM



의사결정권자로서의 역할을 고민하고 있는 예비 리더

어느 기업에서 선택했나요?

 이마트 팀장 및 점장 350여 명 대상	 SK플래닛 전략적 의사결정 교육 팀장 80여 명 대상	 넥슨코리아 리더(팀장, 파트장) 90여 명 대상
 삼성SDS 직책자 대상 100여 명 대상	 LG인화원 신입담당 80여 명 대상	 대웅제약 의사결정 리더십 리더 100여 명 대상

콘텐츠 미리보기

- ▶ Mobile: 휴대폰 카메라로 하단의 QR코드 스캔
- ▶ PC: 하단의 QR코드 클릭



HSG 교육기획실

T. 02-730-3500 E. hsg@hsg.or.kr

문의하기 >