

정답이 아닌 해답을 찾는  
**Critical Thinking Process**

비즈니스에서의 문제 해결은 '정답'을 찾는 게 아닌 '과정'의 납득성입니다.  
HSG 문제해결 콘텐츠에서는 기획, 이슈 대응, 경쟁환경 분석 등 조직에서 요구하는 문제 해결 과정에 필요한 핵심 원칙을 알려드립니다.

HSG  
문제해결 교육  
왜 들어야 할까요?

어떤  
내용으로  
교육하나요?

문제해결을 위한 4단계 프로세스

- 1단계 : 현상 Grouping  
관찰을 통한 문제 도출
- 2단계 : 문제 그룹 추론  
비즈니스에서 활용되는 현상 분석 Frame Work
- 3단계 : 핵심 문제 도출  
논리적으로 문제를 찾는 2가지 사고
- 4단계 : 해결책 선택  
상대방의 납득성을 높이는 결정 Tool, AHP(Analytic Hierarchy Process)

※ 위의 구성은 1일(3시간) 기본 모듈이며, 교육내용과 시간은 기업의 요청에 따라 다르게 구성 가능합니다.

누구에게  
필요한  
교육일까요?



회의자료나 보고서를  
받 먹듯 써야 하는  
**실무 담당자**



자신만의 기획을 통해  
더 나은 성과를 내고 싶은  
**승진자**



기본적인 업무 프로세스를  
명확히 알고 싶은  
**신입사원**

어느  
기업에서  
선택했나요?



**LG유플러스**  
핵심인재 예비리더



**동서식품**  
동서식품  
승격자대상 교육



**SK매직**  
신입사원 대상 교육